LEINEN LOS! – DAS MAGAZIN DES DMB

MEDIADATEN 2026

1 Titelporträt
2 Leistungen und Überblick
3 Anzeigenformate und -preise
4 Technische Daten
5 Verlagsangaben und Kontakte

Deutscher Marinebund
Das Bündnis für
Mensch. Schifffahrt. Meer.

Preisliste gültig ab 01.01.2026

Korvette AUGSBURG getauft

Werner Schiebert

Am 8. Mai dieses Jahres wurde in Hamburg bei Blohm+Voss (NVL) die vierte von fünf neuen Korvetten der Klasse 130 getauft. Taufpatin Sigrun Maxzin-Weigel, Leiterin des Evangelischen Kinder- und Jugendhilfezentrums Augsburg, sorgte mit dem Durchtrennen der Halteleine für das Zerbrechen der Flasche am Bug des 89 m langen Bootes. Als Vertreter der Augsburger Oberbürgermeisterin Eva Weber nahm Bernd Kränzle, Dritter Bürgermeister der Patenstadt, an der Feierlichkeit teil. Weitere Ehrengäste waren Flottillenadmiral Andreas Czerwinski, Abteilungsleiter See des Bundesamtes für Ausrüstung, Informationstechnik und Nutzung der Bundeswehr (BAAINBw) und Konteradmiral Christoph Müller-Meinhard, Kommandeur Unterstützung sowie Abteilungsleiter Einsatzunterstützung im Marinekommando in Rostock.

Im Anschluss an die Taufe wird die AUGSBURG planmäßig endausgerüstet. In Hamburg wird die Korvette zudem in Betrieb genommen und durchläuft alle notwendigen Funktionsüberprüfungen und Abnahmen in Abstimmung mit den Fachabteilungen des öffentlichen Auftraggebers und der Deutschen Marine. Ein Wermutstropfen beim Zulauf des zweiten Loses der K 130 soll nicht verschwiegen werden. Warum auch immer, die Korvette KÖLN, bereits am 21. April 2022 in Hamburg getauft, steht der Deutschen Marine bis heute nicht zur Verfügung. Nun wird die KÖLN hoffentlich noch in diesem Jahr in Dienst gestellt. Die anderen Neubauten werden wohl mit zweijähriger Verzögerung zulaufen. Die neuen Einheiten sind für küstennahe Operationen

Fotos: Michael Nitz, Naval Press Service

Das Marinemusikkorps Kiel unter Leitung von Kapitänleutnant Inga Hilsberg marschiert ein

Alles klar auf der Korvette AUGSBURG für die Taufzeremonie

Blick auf die Ehrengäste (v.r.: CEO NVL Tim Wagner, Sigrun Maxzin-Weigel, Flottillenadmiral Andreas Czerwinski, Konteradmiral Christoph Müller-Meinhard)

men der Boote führen die Projektteams mit der zweiten Korvette zurzeit Seeerprobungen durch.

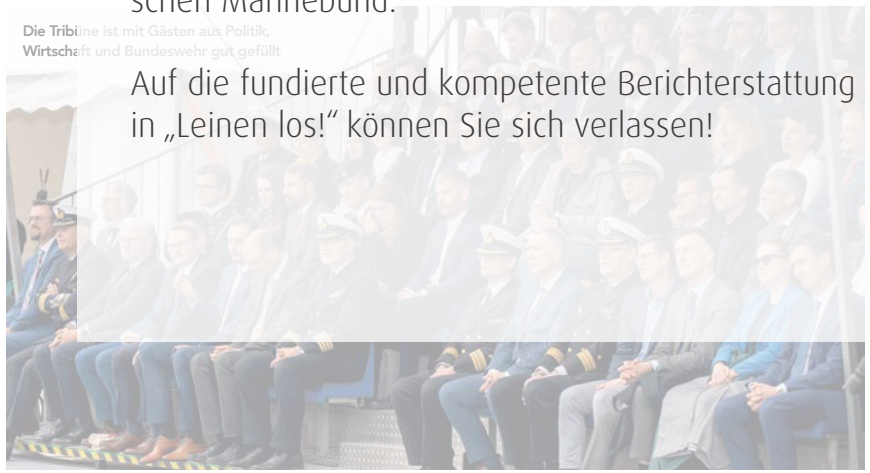
Der Bauauftrag umfasst Konstruktionsleistungen, die Fertigung, die Integration aller Systeme, Geräte und Anlagen sowie die Errichtung der Land- und Ausbildungsanlagen. Auch umfassende Logistik- und Servicedienstleistungen, darunter etwa die technische Dokumentation und die Mitgliederschulung im Umgang mit dem Boot und seinen Anlagen, sind Vertragsbestandteile. Die Konstruktion und anschließende Einheiten vereint damit mitarbeitende aus den unterschiedlichsten Berufsgruppen mit jeweils hochspezialisierten Fähigkeiten und Erfahrungswerten.

Die neuen Korvetten werden durch die und damit vor der Aufklärung und die Seezielbekämpfung vor allem in Nord- und Ostsee geeignet. Alle fünf Korvetten

Der Kommandeur Marc Tippner, vor dem Taufling

Champagner getauft. Dies soll Glück bringen

Die Tribüne ist mit Gästen aus Politik, Wirtschaft und Bundeswehr gut gefüllt



Magazin „Leinen los!“ des Deutschen Marinebundes e.V.

„Leinen los!“ (ISSN 1432-9069) ist das gemeinsame Magazin des Deutschen Marinebundes e.V., des Marine-Regatta-Vereins sowie des Sozialwerks und der Deutschen Marinejugend.

„Leinen los!“ erscheint zehnmal jährlich in den Monaten Januar/Februar, März, April, Mai, Juni, Juli/August, September, Oktober, November, Dezember.

„Leinen los!“ berichtet aktuell und umfassend über die Deutsche Marine und die internationale Handelsschiffahrt. Maritime Themen und Reportagen über den Lebensraum Meer runden das Angebot ab.
Als Verbandsmagazin informiert „Leinen los!“ zudem detailliert über die Menschen und ihre Aktivitäten im Deutschen Marinebund.

Auf die fundierte und kompetente Berichterstattung in „Leinen los!“ können Sie sich verlassen!

Endformat	DIN A4
Seiten gesamt	48 + 4
Auflage	10 000 pro Ausgabe
Versand und Verteilung	Bundesweit an Mitgliederhaushalte per Post. Bundeswehrstandorte in Baden-Württemberg, Berlin, Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpommern, in zentralen Aufenthaltsbereichen der Soldaten. Versand an Einheiten der Deutschen Marine im Auslandseinsatz. Ein großer Teil unserer Mitglieder sind „Freizeitkapitäne“, interessiert an Kreuzfahrten aller Art und pflegen Wassersport. „Leinen Los!“ wird an aktive Admirale und Bundestagsabgeordnete im Verteidigungs- und Haushaltsausschuss direkt versendet.
Erscheinung	Januar/Februar, März, April, Mai, Juni, Juli/August, September, Oktober, November, Dezember. Versand erfolgt regelmäßig in der ersten Woche des Ausgabemonats.
Anzeigenschluss	Zum 10. des Vormonats der Erscheinung
Spaltenbreiten	1 Spalte 57 mm, 2 Spalten 119 mm, 3 Spalten 182 mm
Druckverfahren	Bogen- und Rollenoffsetdruck Vierfarbig Euroscala, Coated FOGRA27 nach ISO 12647
Papier und Umschlag	Umschlag 150 g/m² Staropak Innenseiten 65 g/m² LWC

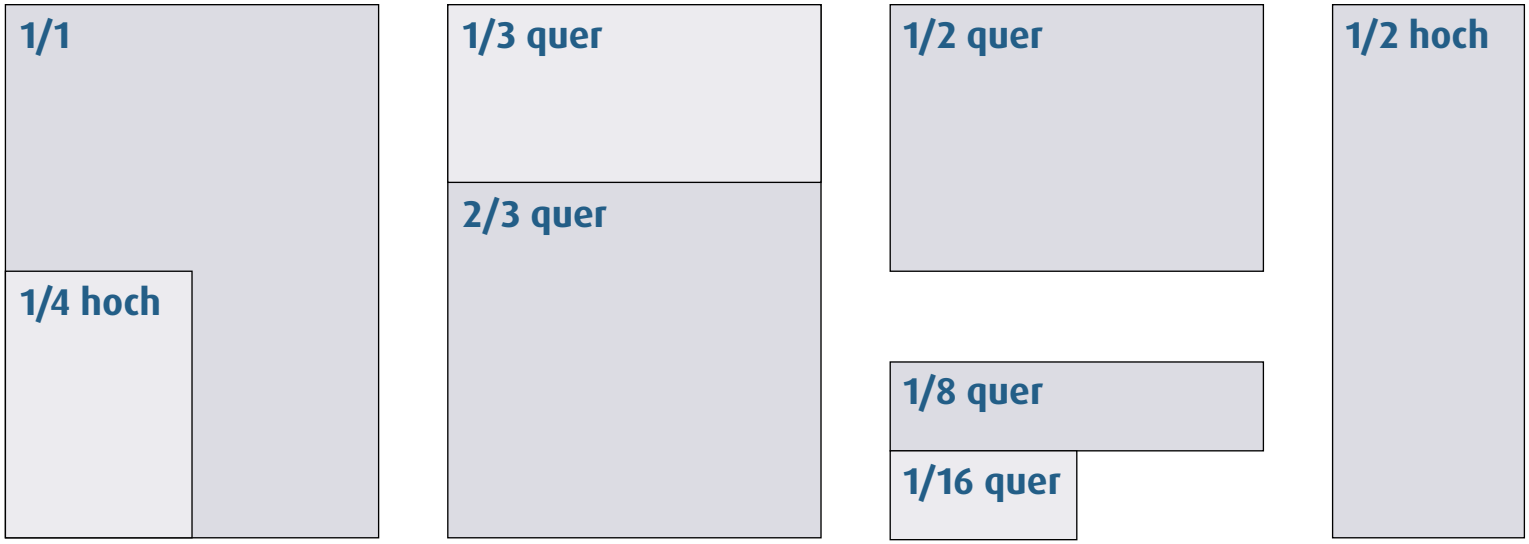
Anzeigenformate und -preise Innenteil

Größe	4-farbig
1/1	2.295,00 €
2/3	1.450,00 €
1/2	1.100,00 €
1/3	725,00 €
1/4	485,00 €
1/8	250,00 €
1/16	110,00 €

Anzeigenformate und -preise Umschlag

Umschlagseiten (ganzseitig)	4-farbig
U2 (innen links)	2.234,00 €
U3 (innen rechts)	2.234,00 €
U4 (außen/Rücken)	2.730,00 €

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



1/1 Seite
E: 210 × 297 mm
A: 216 × 303 mm

2/3 Seite quer
E: 210 × 210 mm
A: 216 × 216 mm

1/2 Seite quer
E: 210 × 148 mm
A: 216 × 154 mm

1/3 Seite quer
E: 210 × 105 mm
A: 216 × 111 mm

1/2 Seite hoch
E: 105 × 297 mm
A: 111 × 303 mm

1/8 Seite quer
E: 210 × 32 mm
A: 216 × 38 mm

1/4 Seite hoch
E: 105 × 148 mm
A: 111 × 154 mm

1/16 Seite quer
E: 105 × 32 mm
A: 111 × 38 mm

E = Endformat
A = mit Anschnitt (bitte immer mit 3 mm anlegen)

Beilagen	bis 25 g 150,00 EUR pro Tausend bis 50 g 199,00 EUR pro Tausend (zzgl. anfallender Mehrkosten für Porto und Versand)
Druckdaten und Formate	Digitale Druckdaten bitte als ai, eps, cdr, pdf oder tiff, seitenrichtig, Schriften in Pfaden oder Kurven. Farbmodus CMYK (keine Sonderfarben), 300 dpi, Format zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Bitte keine Word- oder PowerPoint-Dateien. Anzeigen- und Bildaufbereitungen werden zusätzlich berechnet. Druckvorlagen per E-Mail an: **redaktion@marinebund.de** Datenträger wie CD oder DVD per Post senden an: Maritime Servicegesellschaft mbH Strandstraße 92 24235 Laboe
Satz und Gestaltung	Anzeigen und Beilagen können auch nach Lieferung der Logo-, Bild- und Textdaten durch die Redaktion gesetzt und gestaltet werden. Satz- und Gestaltungskosten werden gesondert berechnet.

Herausgeber
Deutscher Marinebund e.V.
Strandstraße 92, 24235 Laboe

Tel.: 04343 494849-62
Fax: 04343 494849-67

E-Mail: redaktion@marinebund.de
Internet: www.marinebund.de

ISSN 1432-9069

Redaktionsanschrift
„Leinen los!“
Werner Schiebert
Zanderstraße 14, 53177 Bonn

Tel.: 0228 298743
E-Mail: leinenlos@gmx.net

Redaktion
Chefredakteur: Werner Schiebert (ws)
Stv. Chefredakteur: Matthias Faermann (mfa)

Ständige Mitarbeiter
Frank Behling (fb), Frank Ganseuer (fg),
Christian König (ck), Ingo Pfeiffer (ip),
Peer Schmidt-Walther (psw), Jann M. Witt (jmw),
Hans Jürgen Witthöft (hjw)

Korrektorat
Ramona Bittger

Bezug
Deutscher Marinebund e.V., Strandstraße 92, 24235 Laboe

Layout und Produktion
AnKo MedienDesign GmbH
Andrea Kopp
53340 Meckenheim

E-Mail: kopp@anko-mediendesign.de

Druck
Strube Druck & Medien OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Anzeigenservice
Sebastian Veit
Pressebüro für Bundeswehrmedien
Karl-Marx-Damm 68 b, 15526 Bad Saarow

Tel.: 033631 43 31 38
E-Mail: sveit@bundeswehrmedien.de

Deutscher Marinebund e.V.
Bankverbindung: Förde Sparkasse
IBAN: DE52 2105 0170 1004 4519 75
BIC: NOLADE21KIE

Deutscher Marinebund
Das Bündnis für
Mensch. Schifffahrt. Meer.